

APRIL · 2 / 2026

DIN REVISOR INFORMERER

 Sønderup + Partnere
Registrerede Revisorer FSR



**Nye deklarerationer
på erhvervs-
ejendomme på vej**

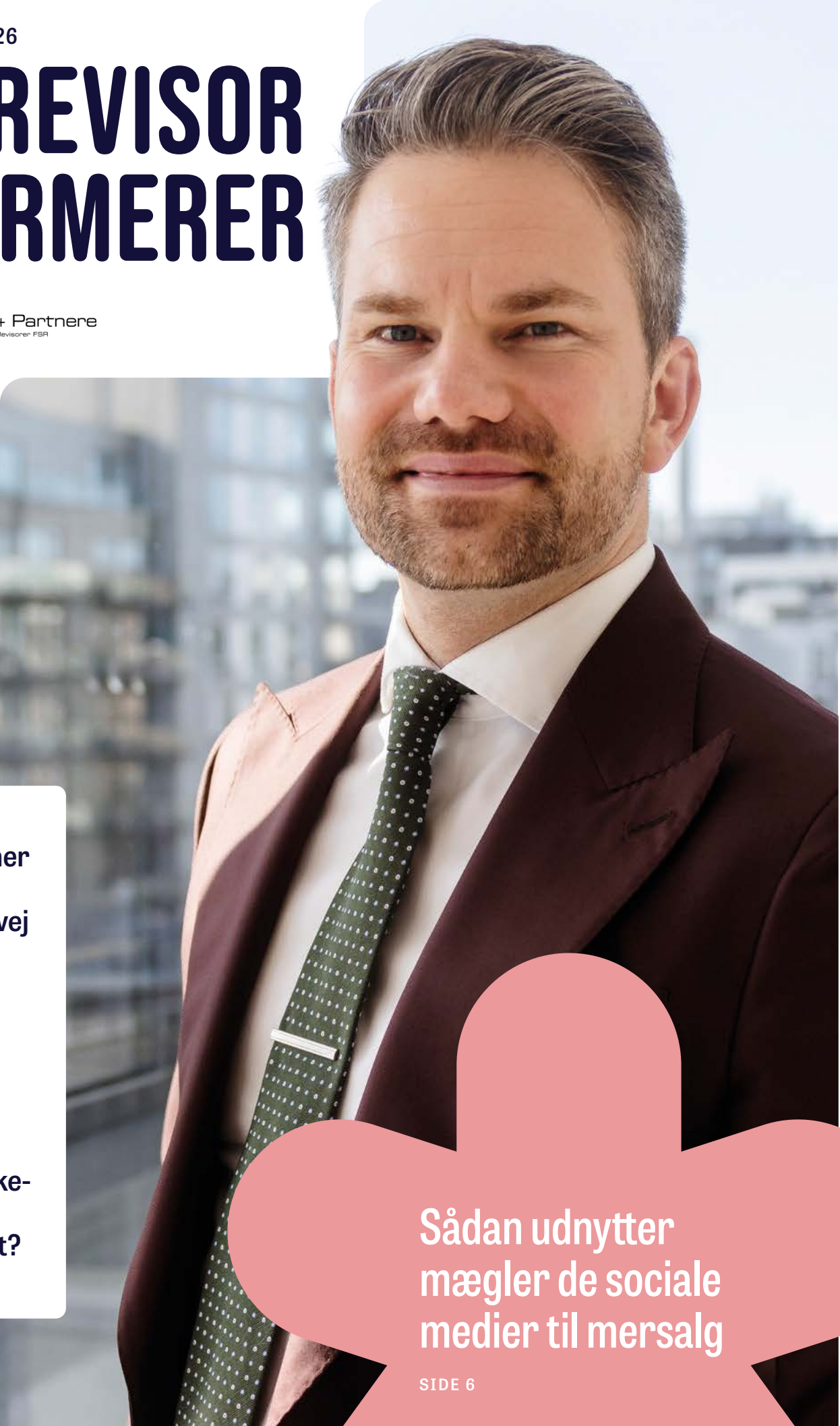
SIDE 2

**Læs om moms
ved omvendt
betalingspligt**

SIDE 9

**Påvirkes din folke-
pension af din
øvrige indkomst?**

SIDE 10



**Sådan udnytter
mægler de sociale
medier til mersalg**

SIDE 6

Nye deklARATIONER for erhvervsejendomme er på vej

Som ejer af en eller flere erhvervsejendomme vil du i den kommende tid modtage en deklARATIONSmeddelelse med oplysninger, som lægges til grund for beskatningsgrundlaget for 2022 og 2023. Derfor er det vigtigt, at du reagerer inden for indsigelsesfristen på fire uger.

► **Vurderingsstyrelsen** er nu begyndt at sende deklARATIONER for de nye offentlige vurderinger af erhvervsejendomme. DeklARATIONEN er en 2021-vurdering, der afspejler ejendommens forhold pr. 1. marts 2021. 2021-vurderingen er det endelige beskatningsgrundlag for 2022 og 2023. Hidtil er skatten beregnet på baggrund af et foreløbigt beskatningsgrundlag, som er en videreført historisk vurdering.

Det er første gang, at mange ejere af erhvervsejendomme modtager en endelig vurdering efter det nye vurderings-system, og deklARATIONEN er et vigtigt skridt i processen.

DeklARATIONEN indeholder de oplysninger om ejendommen, som Vurderingsstyrelsen vil lægge til grund for "vurderingen" – herunder arealer, anvendelse, plangrundlag samt en forventet afgørelse.

For langt de fleste erhvervsejendomme fastsættes der alene en grundværdi og ikke en samlet ejendomsværdi. Grundværdien bruges til beregning af ejendomsskatter og vil ikke nødvendig-

vis svare til ejendommens handelsværdi. Grundværdien udgør altså beskatningsgrundlaget.

Når deklARATIONEN er klar, modtager ejer eller administrator besked via Digital Post med et link til Vurderingsportalen. Her er det afgørende, at deklARATIONEN gennemgås grundigt. Er der fejl eller mangler i oplysningerne, kan man indsende en indsigelse inden for fire uger – og det er gratis. Reageres der ikke, lægges oplysningerne til grund for den endelige vurdering.

Efter deklARATIONENS fase udsendes den endelige vurdering, som normalt følger inden for ca. 10 uger. Det er denne vurdering, der danner grundlag for beskatningen, herunder grundskyld og eventuel dækningsafgift.

Det er kort sagt vigtigt at være opmærksom på deklARATIONEN samt sikre at BBR- og plandata er korrekte. Og, at du som ejer eller administrator reagerer rettidigt, for det kan få stor betydning for ejendomsskatten i de kommende år. Få hjælp af din revisor eller rådgiver, hvis du er i tvivl. ✨



UDGIVER

FSR – danske revisorer

Børsgade 4, 4. sal
1215 København K

REDAKTION

Niklas Tullberg Hoff

Registreret revisor, cand.merc.aud. og partner

Kim Larsen

Statsautoriseret revisor, fagdirektør

Mads Grønnegaard

Cand.jur., skattekonsulent

Sigurd Larsen Seerup

Cand.scient.pol., ESG- og bæredygtigheds-konsulent

Jan Brødsgaard

Cand.merc.aud., chefkonsulent

Robert Fosbo

Registreret revisor, cand.merc.aud., kvalitets- og hvidvaskansvarlig

Maria Eun Elkjær

Cand.jur., skattepolitisk chef

Jon Reinhold Jensen

Cand.jur., chefkonsulent

Josefine Hyllested Frederiksen

Cand.mag., kommunikationschef

DESIGN

Mattias Wohler

TRYK

Specialtrykkeriet Arco A/S

FOTO

Mette Ovgaard

OPLAG

Din Revisor Informerer udkommer fem gange årligt i ca. 5.000 eksemplarer.

ISSN 2246-1698

Redaktionen er afsluttet den 26. marts 2026.

Indholdet henvender sig især til små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Artiklerne i din revisor informerer er formuleret i generelle vendinger og dækker ikke specifikke situationer. Informationerne bør ikke benyttes uden professionel rådgivning. Redaktionen påtager sig ikke ansvar for tab foranlediget af en gennemført handling eller undladelse af en handling på baggrund af artiklerne.

Eftertryk er ikke tilladt.

© FSR – danske revisorer



Har du aktier i udenlandsk depot? Husk indberetning af dine køb

Hvis du handler børsnoterede aktier fra et udenlandsk depot, skal du huske at indberette dine køb til SKAT, ellers mister du retten til senere fradrag for tab.

› Dansk depot:

Du får automatisk fradrag for tab

Hvis du køber og sælger aktier fra et dansk depot, for eksempel Nordnet eller Danske Bank, er der som udgangspunkt ingen problemer. Siden 2010 har danske depotbanker nemlig haft pligt til at indberette dine køb og salg af børsnoterede aktier samt udbytte af disse.

Det betyder, at de aktier, som du har købt i 2010 eller senere, vil være oplyst til SKAT, og du vil kunne finde oplysningerne i din skattemappe. Det gælder også køb af aktier i udenlandske selskaber.

Hvis du for eksempel via dit depot i Danske Bank har købt aktier i Coca-Cola i 2024 for kurs 100 og sælger dem i 2025 for kurs 80, så vil tabet på 20 fremgå af din årsopgørelse for 2025 uden, at du selv behøver at indberette noget til SKAT.

Realiseret tab på en børsnoteret aktie vil du kunne fratrage i gevinster på andre børsnoterede aktier og udbytter fra sådanne selskaber.

Udenlandsk depot:

Du mister ret til tabsfradrag, hvis dit køb ikke er indberettet

Har du købt aktier via et udenlandsk depot, skal du være opmærksom på, at det udenlandske depot ofte ikke indberetter dine køb til SKAT.

Aktieavancebeskatningslovens § 14 opstiller en betingelse, som mange skatteydere har brændt sig på i tidens løb.

Ifølge loven er det en betingelse for fradrag for tab på børsnoterede aktier i udenlandsk depot, at du selv har indberettet købet til SKAT. Indberetningen skal ske senest 1. juli i året efter købsåret.

I eksemplet med Coca-Cola vil du miste retten til at fratrage tabet på 20 på dine Coca-Cola-aktier, hvis du ikke har oplyst SKAT om købet senest 1. juli 2025.

På SKAT.dk kan du finde vejledning om, hvordan du skal oplyse købet til SKAT. Ifølge loven skal du som minimum oplyse:

- Navn og id på aktierne
- Antal (stk.)
- Købesum
- Tidspunkt for køb (dato og år).

Det er derudover en god idé, at du gemmer købskvitteringen, så du har oplysningerne den dag, du sælger aktierne. ✨

SÅDAN OPLYSER DU OM KØBET:

1. Log på "TastSelv"
2. Vælg "Kontakt"
3. Vælg "Skriv til os"
4. Vælg "Indkomst og fradrag"
5. Vælg "Årsopgørelse"
6. Vælg "Spørgsmål og ændringer til årsopgørelse"
7. Vælg "Aktier og værdipapirer"
8. Klik "Send".

Bæredygtighedsarbejdet fortsætter – også når rammerne ændrer sig

Mange danske virksomheder arbejder videre med bæredygtighed, også selvom regler og krav er under forandring. For mange handler det i praksis om at finde ud af: Hvad skal vi gøre, og hvor starter vi?

› **Det seneste år** har budt på ændringer på bæredygtighedsområdet – både i EU og nationalt. Tidsfrister er blevet justeret, og der er kommet nye meldinger om, hvem der bliver omfattet hvor når. Det har gjort det vanskeligt, især for mindre virksomheder, at gennemskue, hvad der konkret forventes.

Alligevel vælger de fleste virksomheder at holde fast. Ifølge Dansk Erhvervs analyse ”Alle ombord 2025” arbejder 88 procent af virksomhederne fortsat med én eller flere bæredygtighedsindsatser. For mange er det blevet en del af den måde, man udvikler og driver sin virksomhed på.

Mange begynder dér, hvor det giver mening i hverdagen

Bæredygtighedsindsatser ser forskellige ud fra

virksomhed til virksomhed. For mange starter arbejdet med dét, der ligger tæt på driften og er let at genkende i hverdagen.

Analysen viser, at virksomheder især arbejder med:

- medarbejderforhold og sociale indsatser: 78 procent
- miljø- og ressourceforbrug: 68 procent
- klima og Co2-udledning: 61 procent.

Det peger på en vigtig pointe: Bæredygtighed handler for de fleste ikke om at løse alt på én gang, men om at tage udgangspunkt i virksomhedens egen virkelighed.

Flere sætter struktur på arbejdet

En tydelig udvikling i analysen er, at flere virksom-

heder arbejder mere systematisk med at dokumentere deres indsats.

I dag arbejder 43 procent med rapportering og transparens – en stigning fra 34 procent i 2023. Det afspejler, at bæredygtighed i stigende grad bliver noget, virksomheder ikke kun gør, men også kan forklare, dokumentere og følge op på.

For mange starter det i det små, men bliver gradvist en mere integreret del af forretningen: samle data om energiforbrug, formulere enkelte mål, følge op på sygefravær eller at få bedre overblik over de oplysninger, kunder og samarbejdspartnere efterspørger. Det kan give bedre styring og gøre det lettere at håndtere krav udefra.

Rapportering er ikke længere kun for de største

Rapportering er i dag ikke kun relevant for de største virksomheder.

Blandt virksomheder, der ikke er omfattet af CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), rapporterer omkring hver femte allerede om bæredygtighed. Ofte handler det ikke om krav, men om at skabe gennemsigtighed, struktur og et bedre udgangspunkt for dialog med kunder og samarbejdspartnere, mens det for mange også er en måde at forberede sig på fremtidige krav.

Kravene kommer ofte fra markedet

Mange virksomheder oplever i dag, at forventningerne i stigende grad kommer fra markedet.

Seks ud af ti virksomheder oplever et stigende forventningspres. Især politisk pres og pres fra B2B-kunder fylder. Kravene opstår ofte i værdikæden, fx i forbindelse med udbud, samarbejdsaftaler eller finansiering.

Det betyder, at bæredygtighed i stigende grad bliver noget, man skal kunne tale om og dokumentere – også uden direkte lovkrav.

Gevinster og udfordringer går hånd i hånd

Det mest interessante ved analysen er ikke kun, at virksomhederne fortsætter arbejdet, men at mange også oplever, at det skaber værdi.

Blandt de virksomheder, der arbejder med bæredygtighed, oplever 72 procent gevinster. Den mest udbredte gevinst er et forbedret omdømme (59 procent), mens 40 procent peger på bedre muligheder for at rekruttere og fastholde medarbejdere.

For mange handler værdien også om bedre overblik, styrket risikostyring og et bedre beslutningsgrundlag.

Samtidig oplever 68 procent barrierer. Den største er mangel på tid og ressourcer (39 procent). Det understreger, at arbejdet for mange skal tilpasses en travl hverdag og begrænsede ressourcer.

Bæredygtighed som værdiskabende – også når spillereglerne ændrer sig

Selvom rammerne ændrer sig, peger udviklingen i én retning: Bæredygtighed er blevet en del af den måde, mange virksomheder driver forretning på.

For nogle handler det først og fremmest om at imødekomme krav. For andre handler det om at skabe værdi, fx gennem bedre overblik, stærkere relationer til kunder og en mere robust virksomhed i en tid med skiftende krav og forventninger. Uanset udgangspunkt vælger mange virksomheder at fortsætte arbejdet og tage det i et tempo, der passer til deres egen virkelighed.

Din revisor kan hjælpe med at skabe overblik over, hvad der er relevant for netop din virksomhed, og hvordan du kan gribe arbejdet an på en måde, der er både realistisk og værdiskabende.

Ønsker du at dykke ned i den fulde baggrund for tallene og udviklingen, kan de centrale resultater findes i Dansk Erhvervs analyse, *Alle ombord 2025*. 🌱

Da markedet gik i stå, tændte sociale medier for salget

Drømmer du om at følge med tiden og vækste din forretning via sociale medier? Så deler ejendomsmægler Nicolai Hyllen Mikkelsen sin opskrift på succes. I dag kommer halvdelen af hans virksomheds salg fra Instagram, TikTok, Facebook og LinkedIn.



Forestil dig, at du har 25.000 kroner tilbage på firmakontoen. Salget i din branche er gået i stå, og de næste måneder afgør, om forretningen overlever.

Det var virkeligheden for Nicolai Hyllen Mikkelsen ved indgangen til 2023. Han havde stiftet ejendomsmæglerfirmaet Hyllen & Co sammen med Nanna Christensen året forinden, hvor boligmarkedet var på sit højeste. Pludselig gik markedet i stå. Renterne steg, priserne faldt, og Hyllen & Co måtte handle hurtigt.

Så de traf en beslutning: De ville satse fuldt ud på digital markedsføring på sociale medier.

”Vi havde 25.000 kroner tilbage på firmakontoen og kunne ikke vente på, at markedet vendte. Vi var nødt til at gøre noget. Så jeg kontaktede en video-

graf, som jeg tidligere havde samarbejdet med, og sagde: Vi skal lave de fedeste videoer. Vi skal give den fuld gas og gøre vores boliger til de mest interessante, folk nogensinde har set i Danmark,” fortæller Nicolai Hyllen Mikkelsen.

Derefter gik de i gang med at filme og fandt en model, der stadig virker: Nicolai foran kameraet, fuld energi og højt tempo.

I dag har Hyllen & Co omkring 50.000 følgere på tværs af sociale medier, og 40-50 procent af salget kommer fra digitale kanaler.

”Vi når ud til et langt bredere publikum, end en traditionel boligannonce gør. Sociale medier har ændret, hvordan vi som ejendomsmæglere kommunikerer med købere og sælgere, og digital



markedsføring har været vores redning,” siger Nicolai.

Find ud af, hvordan du skiller dig ud i feedet

For Nicolai handler succes på sociale medier om at skille sig ud. Standardindhold virker ikke. Hvert opslag skal have noget unikt: en vinkel, en historie eller et øjeblik, der fanger øjet.

”Jeg prøver altid at vise noget, folk ikke har set før. Det kan være en skjult detalje i huset, eller hvordan lyset falder om aftenen. Det gør folk nysgerrige og får dem til at stoppe op midt i feedet,” siger han.

Han understreger, at alle typer af SMV’er, i hans optik og uagtet af branche, kan vækste forretning

gen via sociale medier. Og man behøver ikke store budgetter. Selv med en telefon, lidt mod og en plan kan man som ejerleder begynde at udvikle indhold, der fanger:

”Start med det, du har. Find din egen stil, og vær konsekvent. Sociale medier belønner dem, der gør det regelmæssigt og ærligt,” siger Nicolai.

Og når snakken falder på potentialerne, mærkes Nicolajs begejstring tydeligt. Han er stålfast i tesen om, at jo mere kunderne har set dig eller dit produkt, desto større er sandsynligheden for, at de også køber noget.

”Som ejendomsmægler skal jeg både ramme boligkøbere og kommende sælgere. Det samme gælder, hvis du er revisor eller sælger børnetøj. ▶



Start med det, du har. Find din egen stil, og vær konsekvent. Sociale medier belønner dem, der gør det regelmæssigt og ærligt.

Nicolaj Hyllen Mikkelsen, indehaver af Hyllen & Co



Kunder skal kende dit ansigt eller produkt, hvis de skal handle hos dig – selvom det først sker om måneder eller år.”

Videoer med høj energi hitter

Hyllen & Co producerer mange videoer, og især dem med fart og energi klarer sig godt.

”Det fungerer supergodt, når vi lige åbner en dør hurtigt eller viser noget uventet. Modtagerne bliver fanget, og så deler de opslaget videre,” forklarer Nicolai.

Ifølge Nicolai har den type videoer potentiale til at nå tusindvis af modtagere på tværs af aldersgrupper og segmenter. Nogle er på boligjagt, andre deler indholdet med venner og familie.

Nicolai understreger, at man skal bruge sig selv i videoerne:

”Du kan kopiere et koncept, men du kan ikke kopiere en person. Derfor er det alfa og omega, at du bruger dig selv i videoerne,” siger han.

Selv dukker han op i alt fra julemandskostume til afslutninger med flyvespark i røde sko – små kendetegn, der gør ham genkendelig.

”Jeg ved efterhånden, hvad der virker for Hyllen & Co, og vi kan rimelig hurtig udarbejde video til en bolig. Det kunne vi ikke i starten, hvor vi ofte brugte en hel dag på det.”

Får du blod på tanden i forhold til at udvikle mere indhold til dine sociale kanaler, råder Nicolai dig til, at de skal være så tempofyldt, at du fanger modtagerens opmærksomhed på 2 sekunder.

”Ellers er de lynhurtigt videre til næste video.”

Genkendelse skaber salg

Selv de bedste videoer alene skaber ikke succes. Det handler om at holde ved, råder han:

”Du kan ikke nøjes med to videoer og så vente på salg. De første par år skal du holde vejret. Det tredje år begynder det at give mening, og pludselig kører det af sted. Konsistens skaber genkendelse, og genkendelse skaber salg,” siger Nicolai.

Hyldest for at knække TikTok-koden

Hyllen & Co har netop vundet en pris for sin TikTok-tilstedeværelse via Mæglerakademiet. Prisen gives til de ejendomsmæglere, der markerer sig bedst på digitale platforme.

Ifølge Jan Sargent Larsen, partner og indehaver af Mæglerakademiet, vandt Hyllen & Co prisen, fordi Nicolai Hyllen Mikkelsen ifølge Mæglerakademiet har forstået TikTok bedre end alle andre i ejendomsbranchen.

”Nicolai rammer algoritmen, skaber meget høje visningstal og engagement – og han tør bruge platformen på dens egne præmisser i stedet for at lave traditionelle boligannoncer i videoformat,” siger Jan Sargent Larsen og uddyber:

”Hans indhold skiller sig markant ud med humor, tempo og høj kvalitet i produktionen. Klip, musik og storytelling er tydeligt tænkt til TikTok, og samtidig viser han, at også målgruppen til dyre boliger faktisk er på platformen – selvom mæglerbranchen generelt har været mere konservativ i sin tilgang til TikTok. Nicolai går mod strømmen og bliver også belønnet for det.” ✨

3 RÅD FRA NICOLAI TIL AT KOMME GODT I GANG PÅ SOCIALE MEDIER

- Skil dig ud: Find din egen stil og sørg for at have nogle kendetegn.
- Brug dig selv: Folk husker ansigter og personlighed.
- Hold fast: Succes kommer ikke efter to videoer. Det er et maraton, ikke en sprint.

Moms ved omvendt betalingspligt

De danske momsregler er komplekse og kan være vanskelige at navigere i. Et af de områder, der ofte giver udfordringer for virksomheder, er reglerne om omvendt betalingspligt – også kaldet 'reverse charge'. Det gælder især for mindre virksomheder og virksomheder, der ikke er momsregistrerede. Her får du et overblik over, hvad reglerne betyder i praksis – og hvor faldgruberne typisk opstår.

► Hvad er omvendt betalingspligt?

Kort sagt betyder omvendt betalingspligt, at køberen skal beregne og afregne momsen. Normalt er det sælger, som lægger moms på sin faktura og efterfølgende afregner momsen til Skattestyrelsen.

Ved omvendt betalingspligt er det derimod køberen, der skal beregne og indberette momsen.

Hvornår gælder reglerne?

Reglerne om omvendt betalingspligt gælder blandt andet ved:

- **Køb af varer fra andre EU-lande**, når varerne fysisk leveres fra et andet EU-land, og køberen er momsregistreret i Danmark.
- **Import af varer fra lande uden for EU**, hvor virksomheden skal være registreret som importør hos Erhvervsstyrelsen.
- **Visse indenlandske handler**, hvor bestemte varettyper er omfattet af reglerne.

En særlig udfordring for ikke-momsregistrerede virksomheder

For virksomheder, som allerede er momsregistrerede, kan reglerne være administrativt besværlige, men som regel til at håndtere. Udfordringerne opstår ofte for virksomheder, der ikke er momsregistrerede. Reglerne om omvendt betalingspligt gælder nemlig også for disse virksomheder.

Det betyder, at en virksomhed, der ellers ikke

er momsregistreret – fx fordi virksomheden har momsfrigitagne aktiviteter eller en årlig omsætning under registreringsgrænsen – kan blive forpligtet til at momsregistrere sig og afregne moms til Skattestyrelsen.

Manglende indberetning og afregning kan i værste fald medføre strafgebyrer eller bøder.

Vær opmærksom på beløbsgrænsen ved EU-køb

Hvis din virksomhed ikke er momsregistreret – eksempelvis fordi du driver en mindre personligt ejet virksomhed eller er registreret for lønsumsafgift – gælder en særlig grænse ved køb af varer fra andre EU-lande.

Du må købe varer for op til 80.000 kr. årligt fra andre EU-lande uden at være momsregistreret. Det er dog dit ansvar at:

- gøre sælgeren opmærksom på, at du ikke er momsregistreret, så sælger opkræver moms korrekt.
- holde øje med, om dine køb overstiger beløbsgrænsen.

Reglerne om omvendt betalingspligt kan være komplekse, og konsekvenserne ved fejl kan være betydelige. Din revisor kan hjælpe med at afklare, hvilke regler der gælder for netop din virksomhed og sikre, at momsen håndteres korrekt. ✨

Driver du virksomhed som pensionist?

Sådan påvirker indkomst fra virksomhed din folkepension i dag

- **Mange virksomhedsejere** vælger at fortsætte med at have indtægter fra en virksomhed, også efter de er gået på folkepension. Det kan give anledning til spørgsmål om, hvordan indkomsten påvirker pensionen – og hvilke regler der gælder.
- Og reglerne på området er i dag væsentligt enklere end tidligere. Her får

du et overblik over, hvad der er relevant at vide, hvis du er pensionist og samtidig har virksomhed eller andre indkomster.

Pension og indkomst fra virksomhed

I dag kan du modtage fuld folkepension – inklusive pensionstillæg – selvom du fortsat har lønindkomst eller overskud fra en virksomhed. Din ægtefælles eller samlevers personlige indkomst påvirker heller ikke længere din folkepension.

Tidligere var der stor usikkerhed om, hvordan indtægter fra en virksomhed blev behandlet – især fordi der blev skellet mellem aktiv og passiv virksomhed.

Siden 1. januar 2025 har det ikke længere betydning, om en virksomhed betragtes som aktiv eller passiv. I stedet er det afgørende, hvordan indkomsten beskattes. Det betyder:

- Kun indkomster, der ikke er AM-bidragsspligtige, indgår som “andre indkomster” og kan påvirke dit pensionstillæg.
- Overskud fra en virksomhed, hvor der betales AM-bidrag, indgår derfor ikke i beregningen af pensionen.

For eksempel vil indtægter fra en mindre udlejningsejendom, som tidligere kunne give anledning til tvivl, i dag ikke længere påvirke folkepensionen, hvis indkomsten er AM-bidragsspligtig.

Reglerne er dermed blevet mere gennemskuelige, fordi vurderingen kan ske direkte på baggrund af dine skatteoplysninger.

Vær opmærksom på kapitalafkast

Hvis du anvender virksomhedsordningen eller kapitalafkastordningen, er kapitalafkast et område, du skal være opmærksom på.

Kapitalafkast flyttes fra virksomhedsoverskud til kapitalindkomst, og positiv kapitalindkomst kan påvirke dit pensionstillæg. Det er dog kun netto positiv kapitalindkomst, der har betydning.

Der sker først modregning i pensionstillægget, hvis dine andre indkomster overstiger:

- 95.800 kr., hvis du er enlig
- 192.000 kr., hvis du er gift eller samlevende (2025-satser).

Hvordan kapitalafkastet bør håndteres, afhænger derfor af din samlede indkomst og pensionsituation.

Få overblik over din samlede økonomi

De gældende regler gør det lettere at være pensionist med virksomhed end tidligere. Men samspillet mellem folkepension, virksomhedsordning, kapitalafkast og andre indkomster kan stadig have betydning for din økonomi.

Derfor kan det være en god idé løbende at tage stilling til, hvordan indkomsten er sammensat – og om der er behov for justeringer, så reglerne udnyttes bedst muligt. Rådfør dig eventuelt med din revisor herom. ✨

Indkomster, der har betydning for dit pensionstillæg, kan fx være:

- ATP
- Udbetalinger fra dine egne og ægtefælles private pensionsordninger, fx udbetalinger fra ratepension og livrente
- Underholdsbidrag
- Offentlige ydelser, fx kontanthjælp, dagpenge, efterløn eller sygedagpenge
- Kapitalindkomst, fx renteindtægter, gevinst på obligationer og ejendomsavance
- Aktieindkomst, bortset fra aktieudbytte op til 5.000 kr.

NB! Din ægtefælle/samlevers andre indkomster kan have betydning for dit pensionstillæg. Det kan fx være offentlige ydelser såsom efterløn, dagpenge, kontanthjælp eller sygedagpenge.

KAN JEG FLYTTE KAPITALAFKAST TIL PERSONLIG INDKOMST?

Hvis du som virksomhedsejer har valgt at benytte virksomhedsordningen eller kapitalafkastordningen, skal du i begge tilfælde beregne et kapitalafkast, som trækkes fra overskuddet og i stedet posteres som kapitalindkomst.

Det kan i nogle tilfælde være en ulempe, at du skal beregne kapitalafkast af din virksomhed, da kapitalindkomst kan påvirke dit pensionstillæg. Men der er heldigvis indlagt en "kattelem" i lovgivningen, som det står dig frit for at anvende.

Hvad betyder det for dig?

Har din virksomhed mindre ejerandele i andre selskaber, kan du nu i mange tilfælde modtage udbytte skattefrit.

Det gør det både enklere at håndtere udlodninger og mere attraktivt at investere i andre virksomheder.

Er du i tvivl om, hvordan reglerne gælder for dine investeringer, kan det være en god idé at afklare det, inden der udbetales udbytte.

Din revisor kan hjælpe med at sikre, at du udnytter reglerne korrekt – og undgår uventet beskatning. Det vil være en fordel, hvis du i forvejen har "andre indkomster" der overstiger 95.800 kr., for eksempel ATP, udbetalinger fra private pensioner og aktieudbytte.

Udbytter fra mindre ejerandele er nu blevet skattefrie

I 2025 trådte nye regler i kraft, som kan få betydning for selskaber med investeringer i andre selskaber.

► **Beskatningen** af udbytter fra unoterede porteføljeaktier – dvs. *ejerandele* under 10 procent – er nu afskaffet. Det betyder, at udbytter, der udbetales fra 1. januar 2025 og frem som udgangspunkt kan modtages skattefrit, når udbyttemodtageren er et selskab. Fysiske personer skal stadig betale skat af udbyttet.

Tidligere skulle et selskab medregne 70 procent af udbyttet til beskatning, og det udbyttegivende selskab skulle samtidig indeholde udbytteskat ved udbetalingen. Det er nu ændret.

Hvornår gælder reglerne?

Reglerne gælder, når et selskab ejer mindre end 10 procent af et unoteret selskab – de såkaldte porteføljeaktier.

Det kan fx være relevant, hvis dit selskab:

- har investeret i en samarbejdspartner
- har en mindre ejerandel i en startup eller vækstvirksomhed
- har flere mindre investeringer.

Formålet med ændringen er at gøre det mere attraktivt at investere i mindre virksomheder.

Hvad betyder det for dit selskab?

Har dit selskab mindre ejerandele i andre selskaber, kan udbytte i mange tilfælde modtages skattefrit. Det kan derfor være mere attraktivt at investere i andre virksomheder.

For det udbyttegivende selskab kan de nye regler gøre det enklere at håndtere udlodninger.

Er du i tvivl om, hvordan reglerne gælder for din virksomheds investeringer, kan det være en god idé at afklare det, inden der udbetales udbytte. Din revisor kan hjælpe med at sikre, at reglerne anvendes korrekt – og at virksomheden undgår uventet beskatning. ✨

KORT FORTALT

Udbytter fra unoterede selskaber er skattefrie, når ejerselskabets ejerandele er under 10 %

Ændringen gælder udbytter udbetalt fra 1. januar 2025

Tidligere skulle 70 % af udbyttet beskattes



Vigtige datoer

APRIL 2026

01. ATP-bidrag betaling, 4. kvartal
10. A-skat & AM-bidrag (SMV), indberetning af elndkomst (SMV)
15. Feriekonto timeløn (lønperiode efter d. 16.), lønsumsafgift (måned + kvartal)
20. B-skat & AM-bidrag (selvstændige)
25. EU-salg uden moms (måned + kvartal)
27. Månedsmoms (store)
30. A-skat & AM-bidrag (store), indberetning af elndkomst (store), feriekonto timeløn (lønperiode senest d. 15.), Moms One Stop Shop (måned + kvartal)

MAJ 2026

01. Årsopgørelse (personer)
11. A-skat & AM-bidrag (SMV), indberetning af elndkomst (SMV)
15. Feriekonto timeløn (lønperiode efter d. 16.), lønsumsafgift (måned)
20. B-skat & AM-bidrag (selvstændige)
25. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (måned)
29. A-skat & AM-bidrag (store), indberetning af elndkomst (store), feriekonto timeløn (lønperiode senest d. 15.)
31. ATP-bidrag indberetning, 1. kvartal, Moms One Stop Shop (måned)

JUNI 2026

01. Kvartalsmoms (mellem)
10. A-skat & AM-bidrag (SMV), indberetning af elndkomst (SMV)
15. Feriekonto timeløn (lønperiode efter den 16.), lønsumsafgift (måned)
25. Månedsmoms (store), EU-salg uden moms (måned)
30. A-skat & AM-bidrag (store), indberetning af elndkomst (store), feriekonto timeløn (lønperiode senest d. 15.), Moms One Stop Shop (måned)

STRAKSAFSKRIVNING 2026

Maksimumgrænse for straksafskrivning af småaktiver: 36.600 kr.

BEFORDRINGSFRADRAG 2026

0-24 km: 0 kr.
25-120 km: 2,28 kr.
Over 120 km: 1,14 kr.

KØRSELSGODTGØRELSE 2026

Egen bil eller motorcykel pr. km
Indtil 20.000 km 3,94 kr.
Over 20.000 km 2,28 kr.
Egen cykel, el-løbehjul eller knallert pr. km 0,64 kr.

ARBEJDSGIVERNES DAGPENGE GODTGØRELSE 2026

Pr. dag: 1.017 kr.

SYGEDAGPENGE 2026

Max pr. uge: 5.085 kr.
Yderligere oplysninger: www.bm.dk

REJSE GODTGØRELSE 2026

Logi – efter regning eller pr. døgn 268 kr.
Fortæring pr. døgn 625 kr.
Tilsluttende døgn pr. time 26,04 kr.
Fri morgenmad 93,75 kr.
Fri frokost 187,50 kr.
Fri middag 187,50 kr.
25 pct. godtgørelse 156,25 kr.

NETTOPRISINDEKS 2025-26

Februar 2026 101,36
Januar 2026 100,27
December 2025 100,10
November 2025 100,46
Oktober 2025 100,93
September 2025 100,42
August 2025 100,62
Juli 2025 101,31
Juni 2025 99,73
Maj 2025 99,43
April 2025 99,37
Marts 2025 99,26

Bemærk: Fra og med januar 2025 er referenceperioden (basisåret) 2025. Dermed er 2025 = 100. Yderligere oplysninger: www.dst.dk/priser